



# **I. Presentación del Comité Académico de Turismo de AUGM**

*Sebastián Slobayen*

Relaciones Interinstitucionales de la Universidad Nacional del Nordeste (Arg)  
y Coordinador del Comité académico de turismo (AUGM)

# **II. Convenio con SEGITTUR y la Intendencia de Montevideo**

*Claudio Quintana*

Docente e investigador en la Universidad de la República (Uruguay)

# **III. Convocatoria a proyectos de investigación CA AUGM**

*María Lucila Salessi* - Universidad Nacional de Entre Ríos (Arg)

*Ane Miren Diez Alberdi* - Universidad Nacional de Mar del Plata (Arg)



# I. Presentación del Comité Académico de Turismo de AUGM

*Sebastián Slobayen*

Relaciones Interinstitucionales de la Universidad Nacional del Nordeste (Arg)  
y Coordinador del Comité académico de turismo (AUGM)



# AUGM

Es una Red de Universidades públicas, autónomas y autogobernadas de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay que, en razón de sus semejanzas, comparten sus vocaciones, su carácter público, sus similitudes en las estructuras académicas y la equivalencia de los niveles de sus servicios; características que las sitúan en condiciones de desarrollar actividades de cooperación con perspectivas ciertas de viabilidad.

## **Objetivos:**

- Contribuir al fortalecimiento y consolidación de una masa crítica de recursos humanos de alto nivel, aprovechando las ventajas comparativas que ofrecen las capacidades instaladas en la región a saber:
- La investigación científica y tecnológica, incluidos los procesos de innovación, adaptación y transferencia tecnológica, en áreas estratégicas.
- La formación continua, inscripta en el desarrollo integral de las poblaciones de la subregión.
- Las Estructuras y Funcionamiento de gestión de las universidades que integran la Asociación.
- La interacción de sus miembros con la sociedad en su conjunto, difundiendo los avances del conocimiento que propendan a su modernización.



# Comité Académico de Turismo

**AUGM cuenta con:**

- **12 Núcleos Disciplinarios**
- **14 Comités Académicos**
- **5 Comisiones Permanentes**
- **50 Universidades Miembros**

**Comités Académicos:** Son agrupamientos académico-técnicos concebidos para abordar, con enfoque multi e interdisciplinario, grandes configuraciones temáticas calificadas como estratégicas, por ser transversales y de carácter regional más que nacional, y que se componen mediante la oferta académica científico técnica integradas de las Universidades del Grupo.

El **Comité Académico de Turismo** se propone como una iniciativa que desde la academia de sus integrantes pueda aportar a la reflexión de una actividad turística sostenible, con base en sus dimensiones económica, social, medioambiental, política – institucional y tecnológica, de manera que su impacto sea directo en las comunidades universitarias de AUGM, como en los territorios de toda la región.



## Comité Académico de Turismo

- a) Avance académico y profesional: Un comité académico permitirá a las universidades miembros de AUGM mejorar la calidad de sus programas educativos en turismo, compartir buenas prácticas y fomentar la investigación conjunta.
- b) Experiencia previa: Existen precedentes exitosos de iniciativas similares en Universidad Federal de Paraná en Curitiba y en la Universidad de la República en Montevideo, donde participaron diversas universidades de AUGM. Estos proyectos demostraron la efectividad de la colaboración académica en turismo.
- c) Fortalecimiento del arraigo y desarrollo territorial: La creación del comité contribuirá al desarrollo territorial y al fortalecimiento de oportunidades en las regiones donde operan las universidades de AUGM, generando un impacto positivo en las comunidades locales.

La concreción de este CA aprovecharía el potencial significativo del turismo para el crecimiento económico y social y la preservación del ambiente.

### ***Objetivo general***

Integrar las capacidades académicas y/o técnicas a fin de lograr un intercambio y gestión de conocimientos vinculados al turismo, interdisciplinario e interinstitucional, que fortalezca la planificación y gestión de políticas y programas de desarrollo turístico sostenible en la región de influencia de AUGM.



# Comité Académico de Turismo

## *Objetivos específicos*

- Generar un ámbito de cooperación para promover el intercambio de conocimientos en temas relacionados al desarrollo de la actividad turística a nivel regional;
- Coordinar actividades de capacitación, investigación, transferencia y extensión con las universidades miembros.
- Estimular líneas de investigación conjuntas, difusión y aplicación de conocimientos en turismo en el ámbito de las universidades;
- Promover el intercambio de conocimientos, y experiencias de producción y cooperación académica entre los grupos de investigación de las universidades miembro;
- Contribuir a las ofertas educativas en el área de Turismo (tanto de grado como de posgrado);
- Propiciar la realización de Congresos, Simposios, Jornadas, Seminarios y eventos afines;
- Asesorar a organismos públicos o privados, asociaciones, equipos de trabajo de distintas disciplinas, en cuestiones, temas, proyectos etc.
- Potenciar y consolidar las redes existentes y crear redes de investigadores en turismo.



## Universidades Integrantes

- Universidad Nacional del Nordeste UNNE
- Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires UNNOBA
- Universidade Federal do Paraná UFPR
- Universidad Nacional de San Luis UNSL
- Universidad Nacional de Entre Ríos UNER
- Universidad de la República UdelaR
- Universidad Nacional de Asunción UNA
- Universidad Nacional de La Plata UNLP
- Universidad Nacional de Mar del Plata UNMP
- Universidad Nacional del Litoral UNL
- Universidad Nacional de Cuyo UNCuyo
- Universidad Nacional de Rosario UNR
- Universidade Estadual Paulista UNESP
- Universidade Federal do Rio de Janeiro UFRJ
- Universidad Mayor de San Simón UMSS
- Universidad Nacional del Sur UNS
- Universidade de Sao Paulo USP
- Universidad Nacional de Córdoba - UNC



## **II. Convenio con SEGITTUR y la Intendencia de Montevideo**

*Claudio Quintana*

Docente e investigador en la Universidad de la República (Uruguay)

Plan de Trabajo 2025

### **Implementación de Destinos Turísticos Inteligentes en Latinoamérica**

Convenio AUGM - Intendencia de Montevideo - SEGITTUR







 **Acuerdo AUGM – Montevideo – SEGITTUR**


**Plan de trabajo 2025: Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)**

 **Objetivo principal:**

Impulsar la implementación del modelo DTI en América Latina.

 **Ejes del acuerdo:**

-  **Producción de conocimiento**
-  **Formación de recursos humanos**
-  **Proyectos de extensión e investigación**
-  **Innovación tecnológica aplicada**

 **Enfoque contextual:**

Adaptación al territorio y a las realidades políticas, sociales y económicas de la región.



## Objetivos Generales

1. Aportar a la comprensión y evaluación crítica de la implementación de los modelos de DTI, considerando los ejes del modelo SEGITTUR en el contexto latinoamericano y el análisis de las políticas turísticas vinculadas con el desarrollo de los Destinos Turísticos Inteligentes.
2. Fortalecer la formación y capacitación en vinculación con el turismo inteligente y los modelos DTI.
3. Fomentar la colaboración interinstitucional y la transferencia de conocimiento facilitando la cooperación entre universidades, gobiernos locales y regionales y actores del sector turístico.
4. Fortalecer el espacio académico de Turismo, estrechando los vínculos interinstitucionales de los referentes de las universidades, entes de gobierno y grupos de interés vinculados con la actividad turística.



## Proceso de desarrollo

A partir de la formulación de los objetivos, el plan de trabajo será desarrollado a partir de tres ejes o macro temas que se entrelazan conforme avanzan los objetivos: el **Turismo Inteligente**, la **Transferencia de Conocimiento** y el **Desarrollo de políticas públicas**.

Figura 1



Fuente: Elaboración propia



# Líneas de Trabajo: Investigación

## Objetivo general

Aportar a la comprensión y evaluación de la implementación de los modelos de DTI en el contexto latinoamericano y de las políticas turísticas vinculadas con procesos de promoción y desarrollo de los DTI.

## Objetivos específicos

- Analizar potencialidades y procesos de adopción del Modelo DTI en destinos de Latinoamérica, con énfasis en Montevideo.
- Identificar experiencias, aprendizajes y buenas prácticas de los destinos que implementaron modelos de DTI replicables a otros destinos.
- Promover líneas de investigación específicas orientadas a la producción y uso social del conocimiento en los destinos latinoamericanos basados en los modelos DTI.



# Líneas de Trabajo: Formación

## Objetivo general

Fortalecer la formación y capacitación en vinculación con la inteligencia turística y los modelos DTI.

## Objetivos específicos

- Capacitar a los referentes de las carreras de Turismo de las universidades de AUGM en relación con la temática de DTI a partir de la trayectoria y experiencia del modelo de Segittur en España.
- Colaborar en la formación de calidad de operadores/prestadores turísticos, referentes institucionales del sector (asociaciones, cámaras empresarias, etc.) y gestores públicos en temas vinculados con los DTI.
- Generar espacios de formación COIL-espejo sobre DTI en distintas universidades.



# Líneas de Trabajo: Extensión, Vinculación y Transferencia

## Objetivo general

Fomentar la colaboración interinstitucional y la transferencia de conocimiento, facilitando la cooperación entre universidades, gobiernos y actores del sector turístico (públicos, privados y de la sociedad civil).

## Objetivos específicos

- Promover el debate y la reflexión sobre los principales desafíos que enfrenta el sector turístico en la región iberoamericana en vinculación con los DTI.
- Relevar las demandas de conocimiento del sector turístico latinoamericano para la producción y desarrollo de propuestas innovadoras y situadas en DTI.
- Aportar a la difusión y transferencia de conocimientos mediante la elaboración de una publicación sobre estudios universitarios y experiencias en la temática.
- Recuperar y difundir buenas prácticas de gestión turística (OCC-U).



# Líneas de Trabajo: Investigación

## A.-PROPUESTA PRELIMINAR DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN - PERIODO 2025



### Impactos Multidimensionales de los Modelos DTI en Latinoamérica

Evalúa efectos económicos, sociales y ambientales de los DTI en LATAM.

✓ Indicadores sostenibles, casos comparativos.



### Innovación Tecnológica y Accesibilidad en los DTI

Evalúa uso de IA, IoT, Big Data para accesibilidad y experiencia.

✓ Estudios longitudinales + pilotos.



### Gobernanza en DTI: Modelos y Desafíos Locales

Analiza modelos de gobernanza y su adaptación local.

✓ Método Delphi + revisión de prácticas PPP.



### Vinculación entre DTI y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)Agenda 2030

Mide alineamiento con ODS 8 y 11.

✓ Encuestas y entrevistas locales.



### Integración del Turismo Regenerativo en el Modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)

Integra principios regenerativos en el modelo DTI.

✓ Revisión bibliográfica + indicadores regenerativos.



### Transferencia de Conocimientos y Formación en DTI

Diseña programas educativos en DTI.

✓ Investigación-acción + guías SEGITTUR.








# Líneas de Trabajo: Investigación

## B.-POSIBLES PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN OPERATIVA

### **Sistema de Monitoreo Regional**

Plataforma colaborativa para evaluar avances en:


 Gobernanza |  Sostenibilidad |  Innovación |  Accesibilidad |  Tecnología


### **Manual de Buenas Prácticas**


Casos destacados: Montevideo, Medellín, Curitiba, Santiago de Chile

✓ Lecciones adaptadas al contexto latinoamericano

### **Hackatón de Innovación Turística**

 Estudiantes + empresas


 24h para soluciones aplicadas a DTI

 Vinculación con la planificación estratégica

### **Observatorio Regional de Turismo**

Seguimiento de indicadores

Formación y generación de conocimiento

 Intercambio de datos AUGM



## **III. Convocatoria a proyectos de investigación CA AUGM**

*María Lucila Salessi* - Universidad Nacional de Entre Ríos (Arg)  
*Ane Miren Diez Alberdi* - Universidad Nacional de Mar del Plata (Arg)



# Convocatoria de propuestas:

Proyectos de investigación en destinos turísticos inteligentes

Innovación para un turismo sostenible, inclusivo y basado en la tecnología





## Convocatoria a Proyectos de Investigación DTI

**Organizan:** SEGITTUR • Intendencia de Montevideo • AUGM

## **Objetivo:**

Impulsar proyectos innovadores sobre **Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)** en América Latina.


## **Temáticas Clave:**

-  Desarrollo sostenible
-  Innovación y tecnología
-  Experiencia del visitante
-  Resiliencia y colaboración

## **A quién se dirige:**

Universidades miembro de AUGM interesadas en:

- ✓ Cooperación con gobiernos locales
- ✓ Alianzas con actores no universitarios
- ✓ Enfoques metodológicos sólidos

 *“Transformar el turismo como un catalizador para el crecimiento económico, la preservación cultural, la gestión ambiental y la inclusión social.”*




# Objetivos de la Propuesta


## **Objetivo de Acción**

Desarrollar proyectos que:

 Promuevan el **desarrollo sostenible**

 Impulsen la **innovación**

 Mejoren la **experiencia turística**

 Fomenten la **resiliencia**

Todo ello mediante **tecnología, datos y colaboración intersectorial**.





## **Objetivo de Investigación**

Contribuir al desarrollo de **conocimiento y herramientas de inteligencia turística**, adaptadas al contexto de los **destinos latinoamericanos**.







# Áreas Prioritarias por Ejes




## **Modelo DTI**

-  Estudios e implementación en LATAM
-  Vínculo con Agenda 2030
-  Observatorios de datos
-  Resiliencia ante crisis

## **Gobernanza**

-  Cooperación público-privada
-  Participación ciudadana
-  Análisis y toma de decisiones
-  Participación de empresas

## **Innovación**


-  Uso digital del patrimonio
-  Marca destino + experiencia
-  Nuevos modelos de gestión




# Áreas Prioritarias por Ejes

## **Tecnología**


 IA, IoT, Blockchain, VR/AR, 5G


 IA ética y sin sesgos


 Seguridad de datos

 Cadenas sostenibles + PYMEs

## **Sostenibilidad**


 Cambio climático y huella de carbono

 Movilidad sostenible

 Turismo regenerativo

## **Accesibilidad**

 Personas con discapacidad

 Personas mayores y DTI

 Cruce Accesibilidad + Tecnología



## Elegibilidad

- **Solicitantes:** Universidades del grupo AUGM pudiendo las mismas incorporar instituciones y actores asociados tales como centros de investigación, ONG, consorcios, gobiernos locales (academia + industria).
- **Equipos:** Grupos interdisciplinarios con experiencia en turismo, tecnología, ciencias ambientales, y otras áreas de las ciencias sociales aplicadas
- **Asociaciones:** Se valorará positivamente la colaboración con destinos, pymes o entidades públicas y privadas.



# Requisitos de Presentación

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA DE 1 AÑO DE DURACIÓN

- Propuesta (máximo 15 páginas):
  - Título
  - Integrantes y roles (incluir filiación institucional)
  - Objetivos
  - Metodología
  - Cronograma
  - Resultados esperados con indicadores cuantitativos y/o cualitativos
  - Presupuesto Solicitado considerando un monto máximo de USD 20.000 por proyecto
- CV del equipo: Resalta la experiencia relevante.
- Cartas de apoyo / Avaluos: De socios o partes interesadas o que participarán en el proyecto.
- Declaración ética: Abordar la privacidad de los datos y el impacto en la comunidad.
- Productos derivados (publicaciones, podcasts, desarrollos digitales, entre otros). Identificar los canales, medios o soportes donde se difundirán.



## Criterios de evaluación

El Comité Académico de Turismo de AUGM conformará un comité de evaluación el cual evaluará las propuestas enviadas en función a los siguientes criterios:

- Innovación (30 %): Novedad del enfoque y la tecnología.
- Impacto (25 %): Escalabilidad y contribución a los ODS.
- Viabilidad (20 %): indicadores, cronograma y presupuesto realistas.
- Colaboración (15 %): solidez de las alianzas.
- Diversidad (10 %): inclusión de grupos/regiones subrepresentados.

## Cronograma previsto

- Fecha límite de presentación: 15 de junio
- Anuncio de resultados: 30 de julio
- Fecha de inicio del proyecto: 1 de agosto
- Fecha de finalización del proyecto: los proyectos presentados podrán finalizar como máximo el 30 de julio de 2026.



## Financiación y beneficios

- Subvención: el monto total de asignación a la convocatoria es de 60.000 USD
- Trabajo en red: acceso a la red de socios.
- Difusión: presentación de los hallazgos en un e-book específico, en Medios digitales: redes sociales, mediante youtube y en presentaciones organizadas por las entidades convocantes.

## Calendario de desembolsos previsto

Podrá ajustarse en función de lo que se establezca en las bases, con el consenso de las partes firmantes del convenio.

Desembolso inicial 30% al inicio del proyecto (agosto 2025)

Segunda entrega: 30% octubre/noviembre 2025

Tercera entrega: 25% abril 2026.

Pago final: 15% julio 2026.



# FAQs – Convocatoria a Proyectos de Investigación en Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)



¿Tenés dudas sobre la convocatoria?

Consultá el documento de Preguntas Frecuentes (FAQs)



[FAQs – Convocatoria a Proyectos de Investigación en Destinos Turísticos Inteligentes \(DTI\)](#)



Información sobre:

- Quiénes pueden postular
- Qué tipo de proyectos se financian
- Requisitos de la propuesta
- Criterios de evaluación
- Cronograma y fondos
- Beneficios adicionales



También podés enviar tus consultas a los correos oficiales de AUGM.



# Muchas gracias

Por acompañarnos en este camino hacia un turismo más inteligente,  
sostenible e inclusivo.



## Contacto:



ca.turismo.augm@gmail.com



*“La colaboración es el motor que impulsa la innovación  
en el turismo del futuro.”*



05 de mayo de 2025 | Montevideo, Uruguay