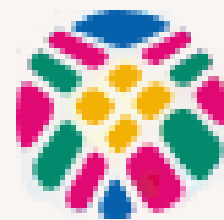


# Observatorios turísticos y destinos inteligentes. Metodologías, herramientas y alianzas para el monitoreo del turismo en la región



Asociación de Universidades  
GRUPO MONTEVIDEO



MERCOCIUDADES



Observatorio  
de Cooperación  
Ciudad Universidad

Comparti  
CONCORDIA

# EJE ESTRATÉGICO GESTIÓN BASADA EN DATOS

DESARROLLAR UN **OBSERVATORIO TURÍSTICO ESTRATÉGICO** QUE PERMITA EL DISEÑO, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS



¿Qué es?

Centro de investigación científica, destinado a la recopilación de datos, su procesamiento, análisis y difusión.



¿Para qué?

Elaborar informes periódicos (bimestrales y/o trimestrales) que fundamenten y mejoren la toma de decisiones del sector público y privado (gestión basada en datos).



¿Cómo?

Estableciendo acuerdos sólidos (articulación) con los sectores público, privado y académico en materia de turismo, posibilitando tomar decisiones estratégicas en el desarrollo turístico de nuestra ciudad (Encuestas).

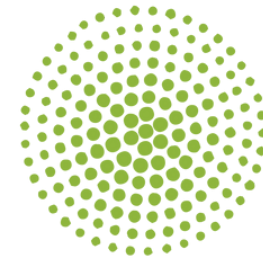
# ACCIONES DE ARTICULACIÓN



Ciudades Sustentables



Facultad de Ciencias  
de la Administración



**OBSERVATORIO  
TURÍSTICO**  
SUBSECRETARÍA DE TURISMO

**EMCONTUR**

Ente Mixto Concordiense de Turismo

Realización de indicadores en conjunto con el equipo de investigación  
**CIUDADES SUSTENTABLES** de la FCAD – UNER y validados por el SECTOR  
PRIVADO

El Ente Mixto Concordiense de Turismo (EMCONTUR) se encuentra integrado por el  
sector público y seis instituciones que nuclean el sector privado

**Turismo**



Observatorio  
**Turístico**

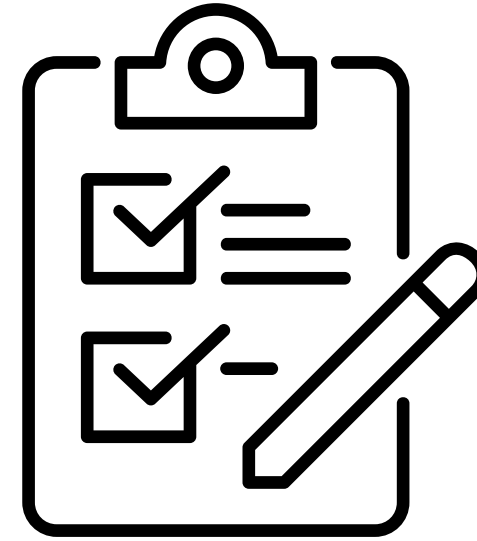
# ¿QUÉ MEDIMOS?



OCUPACIÓN  
HOTELERA



INGRESOS CIT



ENCUESTA PERFIL  
TURISTA

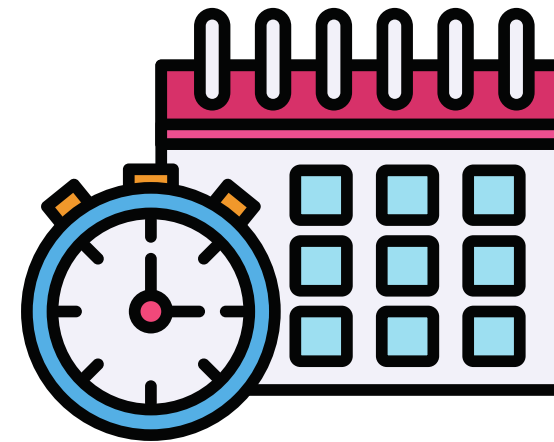
- CASTILLO SAN CARLOS
- PUENTE INTERNACIONAL SALTO GRANDE
- KM 248
- COSTANERA DE CONCORDIA



ENTRADAS A  
ATRATIVOS



CALIDAD DEL  
SERVICIO



ENCUESTA  
EVENTOS



GOOGLE  
ANALYTICS  
APLICACIÓN MÓVIL

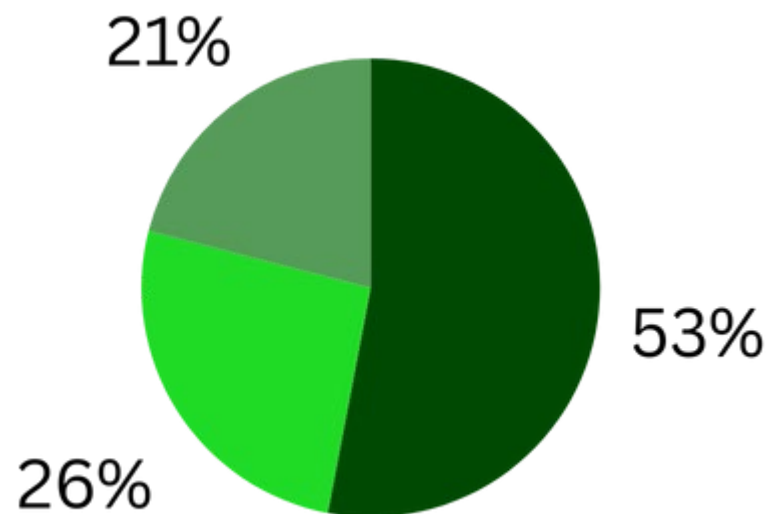
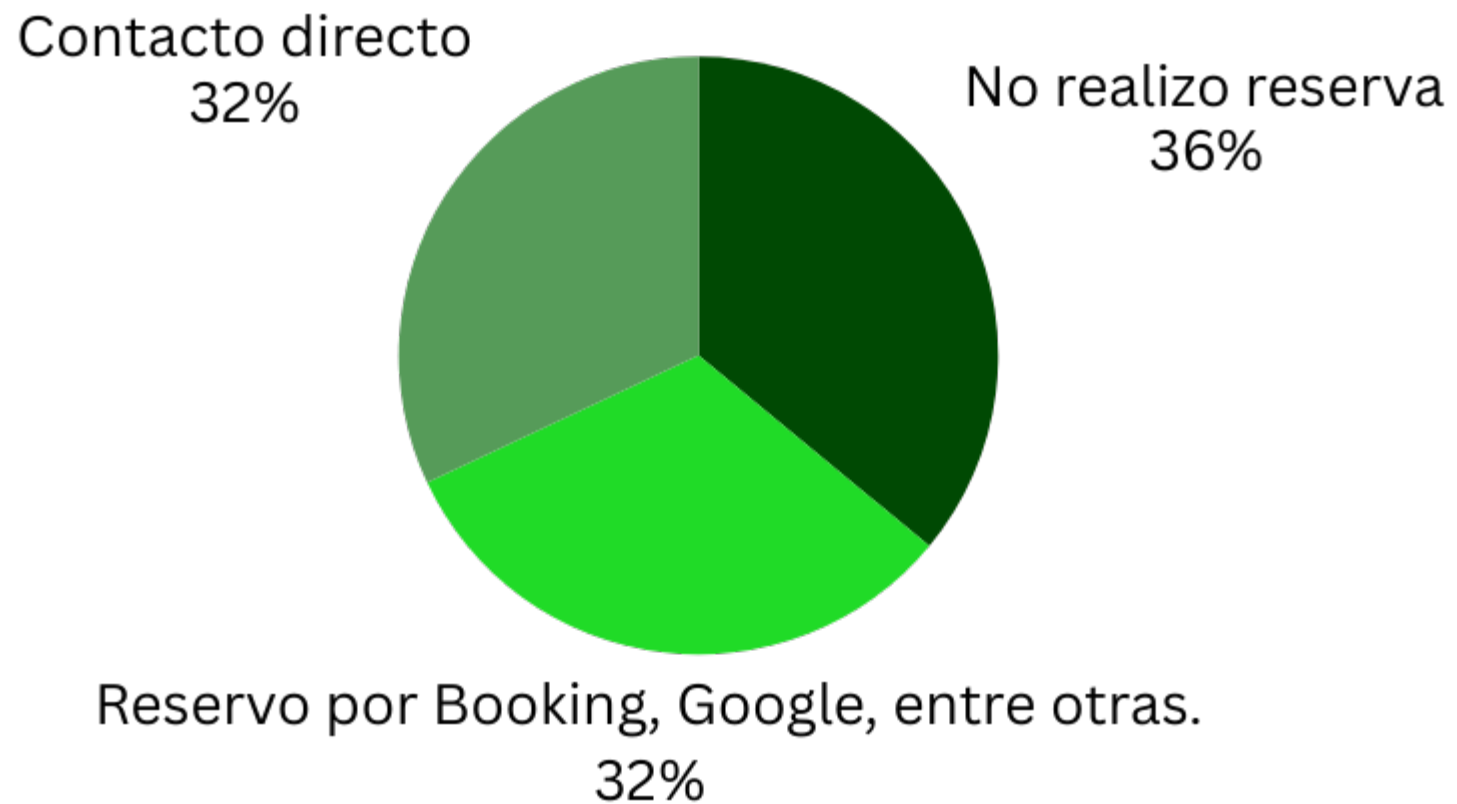


ESTUDIOS COMPARATIVOS



# PERFIL DEL VISITANTE - SEMANA SANTA 2025

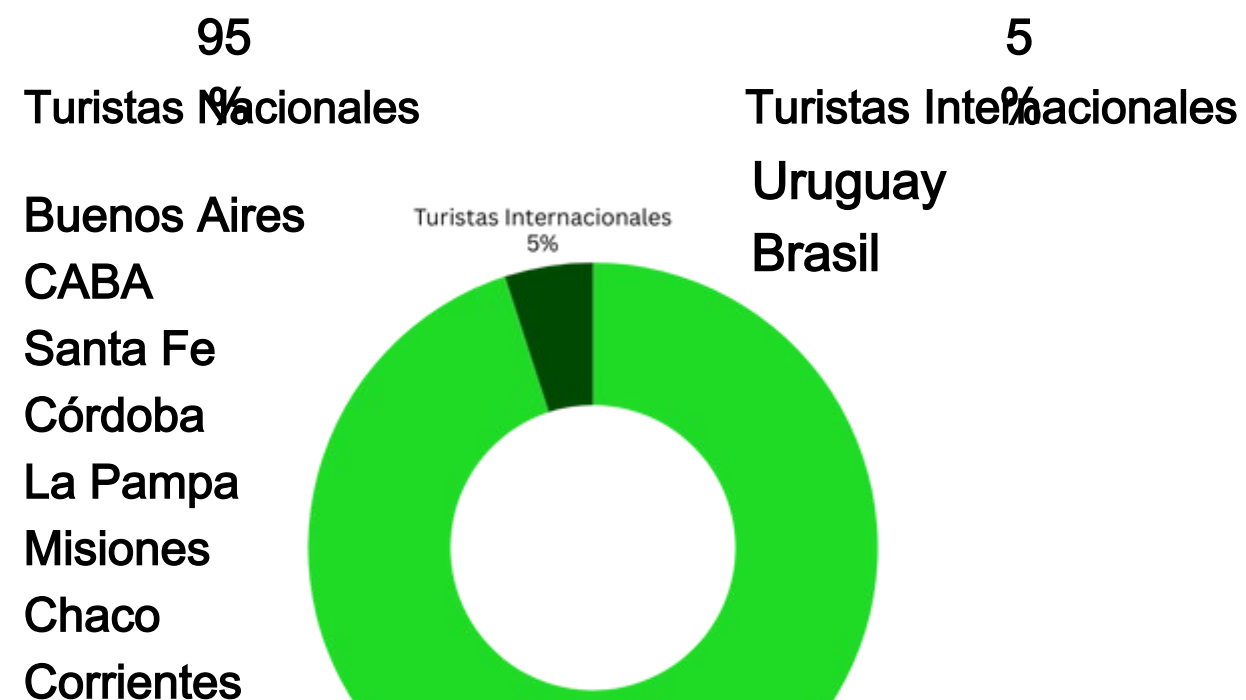
## Reserva de Alojamiento



## ¿Cómo nos conoció?

Redes Sociales 53%  
 Recomendación de Terceros 26%  
 Visitas Anteriores 21%

## PROCEDENCIA

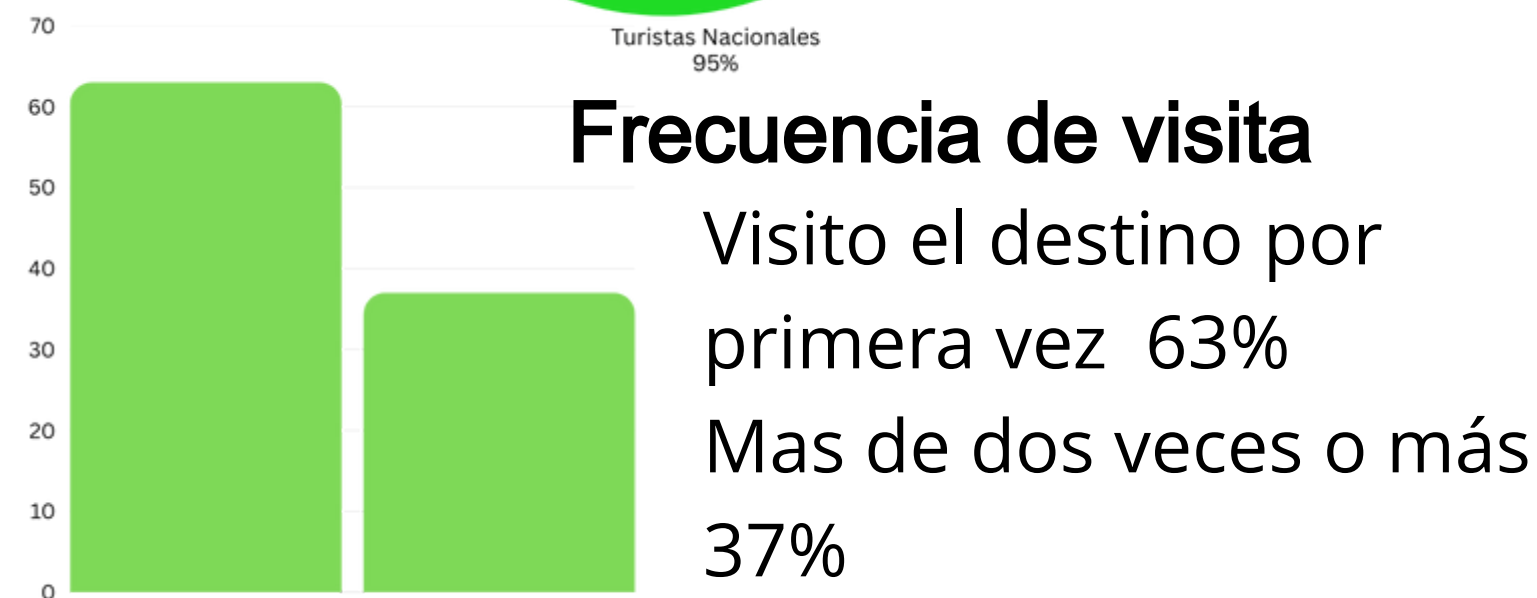


## Opiniones de personas en internet

### Opiniones de clientes que realizaron la contratación del servicio anteriormente

Si tienen en cuenta 58%  
 Tal vez mire la opinión 9%  
 No tienen en cuenta las opiniones 33%

**Plataforma utilizada**  
 Observan opiniones de Google 50%  
 Observan opiniones de Booking 50%



## Frecuencia de visita

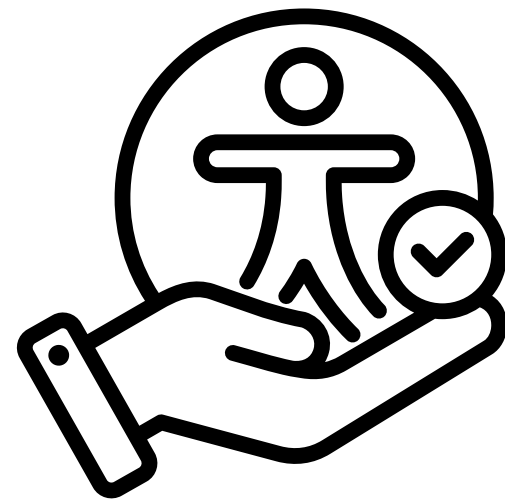
Visito el destino por primera vez 63%  
 Mas de dos veces o más 37%



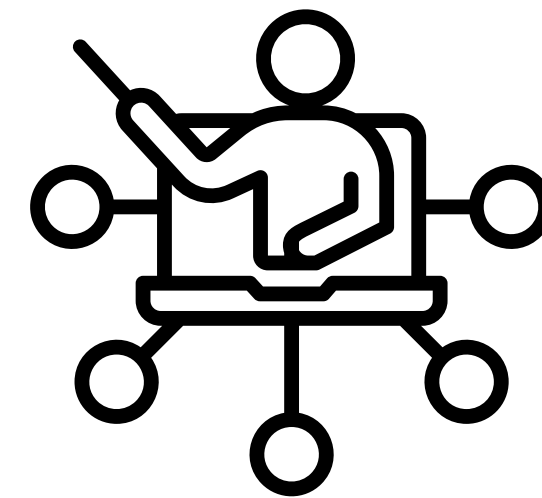
## DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES



CONTRIBUIR A LA  
TRANSPARENCIA DE  
DATOS



CONTRIBUIR A LA  
ACCESIBILIDAD DE DATOS



CAPACITACIÓN Y  
ARTICULACIÓN CON EL MEDIO

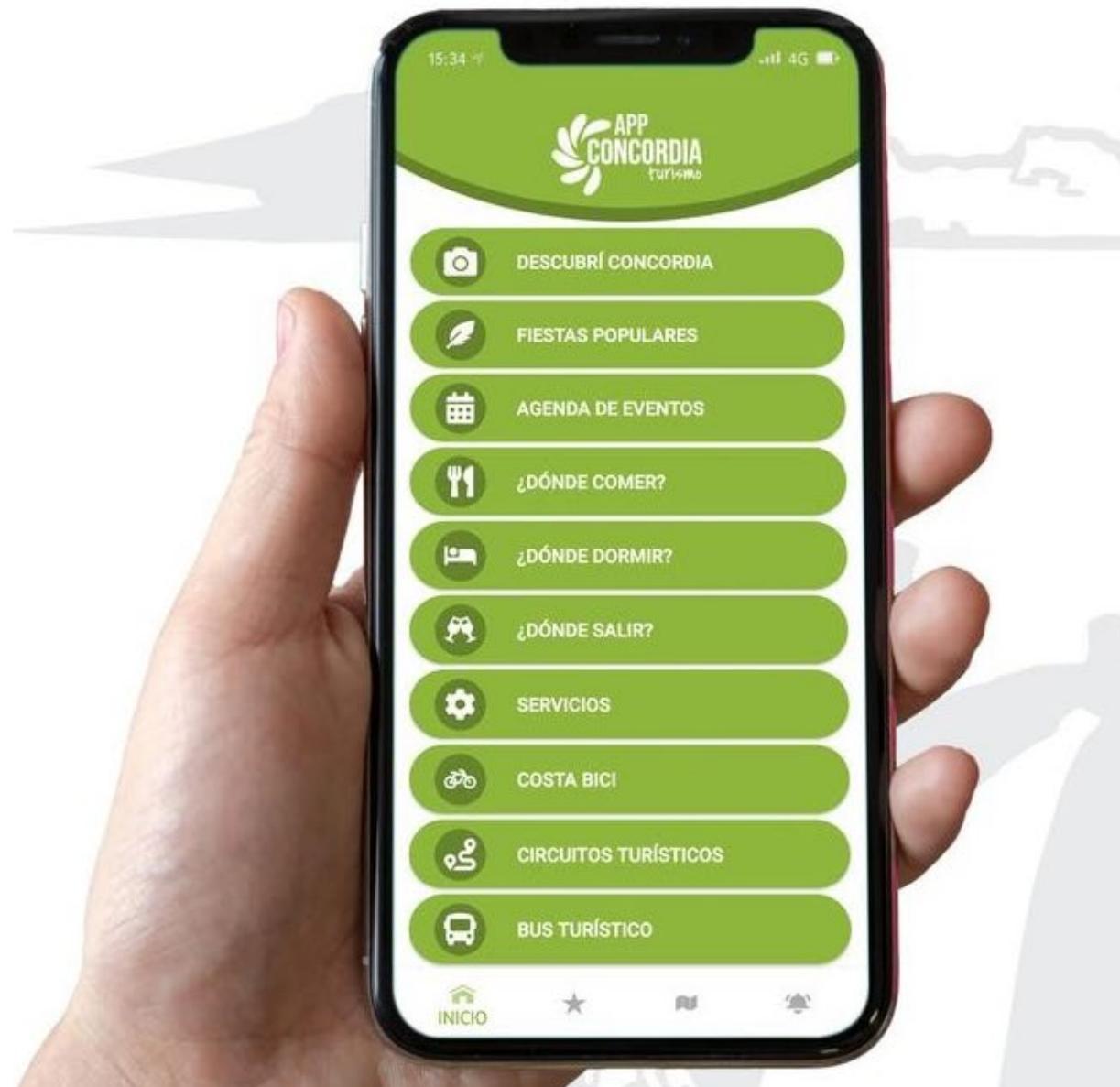


CONTRIBUIR A LA  
INVESTIGACIÓN ACADÉMICA



MEJORAR LAS HERRAMIENTAS  
DE PROCESAMIENTO DE DATOS

# Aplicación Móvil “Concordia Turismo”



# PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO





¡MUCHAS  
GRACIAS!

 [comparticoncordia](https://www.instagram.com/comparticoncordia)

Compartí  
**CONCORDIA**

**EMCONTUR**  
Ente Mixto Concordiense de Turismo



**Concordia**  
MUNICIPALIDAD



**MERCOCIUDADES**

UNIDAD TEMÁTICA DE TURISMO

Coordinación: Ciudad de Canelones





## MERCOCIUDADES

Es una de las más importantes redes de gobiernos locales de América Latina y un referente destacado en los procesos de integración regional.



**400** ciudades de **12** países:

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia,  
Ecuador, Honduras, México, Paraguay, Perú,  
Uruguay y Venezuela

**23** áreas temáticas



MERCOCIUDADES

# Unidad Temática de Turismo (UTT)

Creada en 1995

Integrada por sectores públicos, emprendedores de la actividad turística y organizaciones de la sociedad civil.



# Instituto de Turismo de Mercociudades

Creado en 2015

Generando un modelo con participación de asociaciones empresariales y continuando con el desarrollo, actualización y facilitación de los proyectos de la Unidad Temática de Turismo



**ITM**

INSTITUTO DE TURISMO DE MERCOCIUDADES



MERCOCIUDADES

Desde **2022** la Unidad Temática de Turismo está coordinada por la Dirección de Desarrollo Turístico de **Canelones**



Subcoordinación:

2022 – 2023: Tandil



Municipio de **Tandil**  
Lugar Soñado

desde 2024: Villa Carlos Paz



MUNICIPALIDAD  
DE VILLA CARLOS PAZ



MERCOCIUDADES

Se realizan reuniones mensuales:



Vía Zoom los segundos miércoles del mes



En forma presencial en eventos turísticos y Cumbres de Mercociudadades



MERCOCIUDADES




Reactivar audio | Iniciar vídeo | Participantes 39 | Compartir pantalla | Resumen | AI Companion | Reacciones | Aplicaciones | Pizarras | Notas | Más | Abandonar



Montevideo, 30 de noviembre de 2022



Atlántida, 5 de julio de 2023



Buenos Aires, FIT, 2 de octubre de 2023



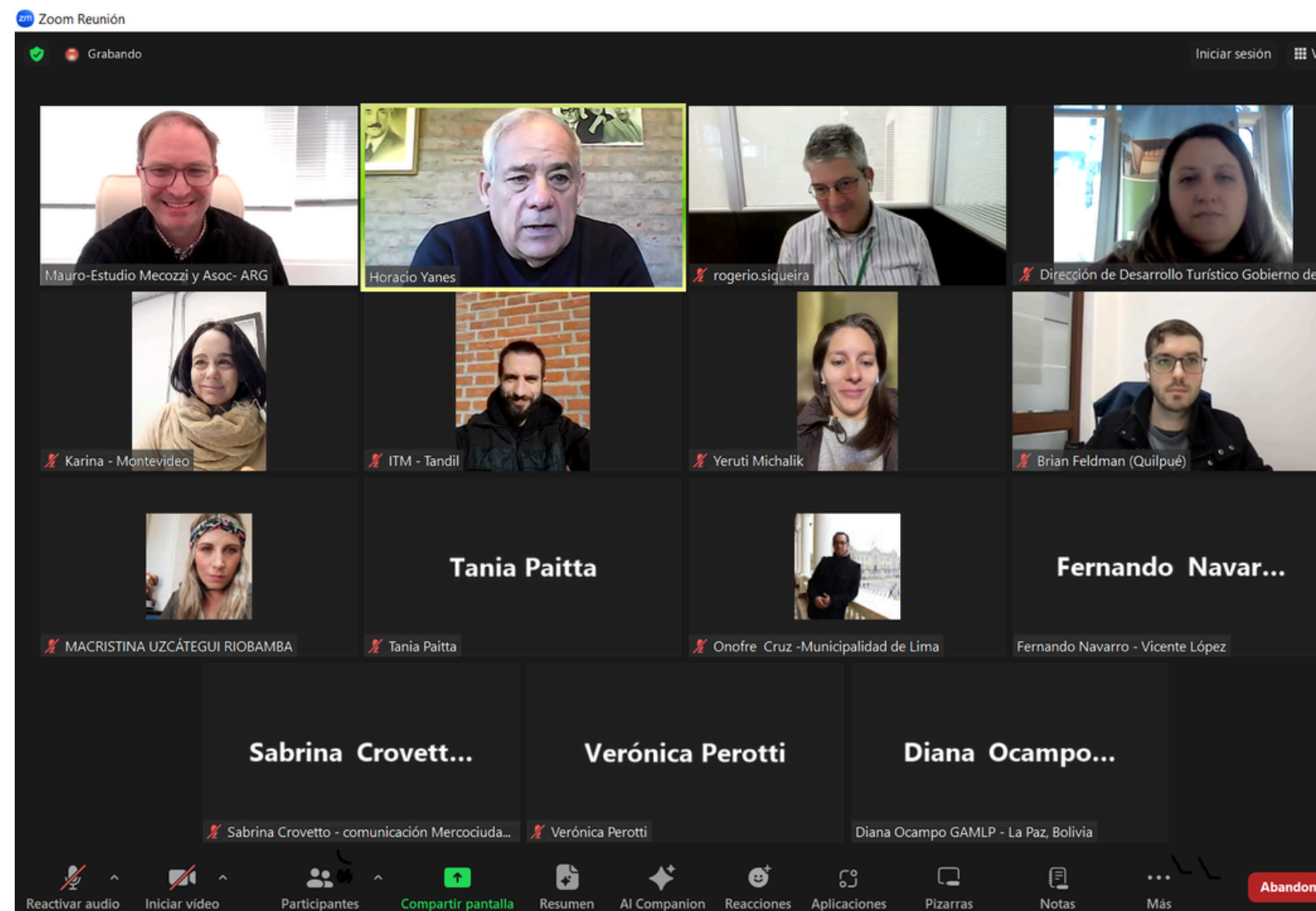
Asunción, FITPAR, 14 de octubre de 2023



San Pablo,  
Cumbre de  
Mercociudades,  
22 de noviembre  
de 2023

## Participan ciudades de:

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Ecuador
- Paraguay
- Perú
- Venezuela
- Uruguay



## Temas de la agenda de la UTT

- Coordinación de agendas para programar encuentros en ferias turísticas y eventos regionales
- Participación del sector privado
- Promoción de buenas prácticas turísticas
- Presentación de destinos
- Identificación de rutas turísticas
- Promociones cruzadas entre destinos



## Temas de la agenda de la UTT

- Intercambio de información de eventos
- Turismo Accesible
- Informalidad
- Destinos Turísticos Inteligentes
- Alquileres temporarios y alojamientos no registrados
- Tránsito de fronteras



# Unidad Temática de Turismo (UTT)

Coordinador: Horacio Yanes

Director de Desarrollo Turístico de Canelones



secturcanelones@gmail.com



MERCOCIUDADES



Descubrí  
**MONTEVIDEO**

# Observatorio Turístico

[descubrimontevideo.uy/macrodatos](https://descubrimontevideo.uy/macrodatos)



## EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE MONTEVIDEO

[www.descubrimontevideo.uy/macrodatos/](http://www.descubrimontevideo.uy/macrodatos/)

En el año 2018 la División Turismo comienza el trabajo de recopilación de datos a través de Big Data, primero con módulos básicos, luego incorporando módulos avanzados hasta llegar a un observatorio con datos abiertos en el año 2020 que se actualiza periódicamente hasta el día de hoy.





Descubrí  
MONTEVIDEO

# ¿Cómo se alimenta?

## OFERTA

Estadísticas del Ministerio de Turismo

Big Data

Otros observatorios



Descubrí  
**MONTEVIDEO**

# Al día de hoy

El observatorio turístico de la División Turismo de la Intendencia de Montevideo cuenta con 8 módulos:

TURISMO RECEPTIVO

COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INDICADORES GENERALES DEL DESTINO

CONECTIVIDAD AÉREA



Descubrí  
**MONTEVIDEO**

# Al día de hoy

El observatorio turístico de la División Turismo de la Intendencia de Montevideo cuenta con 8 módulos:

HOTELERÍA

TURISMO DE CRUCEROS

OTROS OBSERVATORIOS

INFORMES



Descubrí  
**MONTEVIDEO**

# Próximamente

A partir de la escucha activa que hacemos a los operadores turísticos y de una consultoría realizada junto con el BID en el marco del Programa Turismo Futuro en el cual fuimos uno de los 10 destinos seleccionados de America Latina comenzamos a trabajar para sumar nuevos módulos:

TURISMO SOCIAL

TURISMO MICE

REDES SOCIALES

ATENCIÓN EN OFICINAS DE TURISMO



Descubrí  
MONTEVIDEO

# Próximamente

BUS TURÍSTICO

MIRADOR PANORÁMICO

EMPLEO TURÍSTICO

EMPRESAS TURÍSTICAS

FORMACIÓN

MIRADOR PANORÁMICO



Descubrí  
MONTEVIDEO

# Participación de la División Turismo

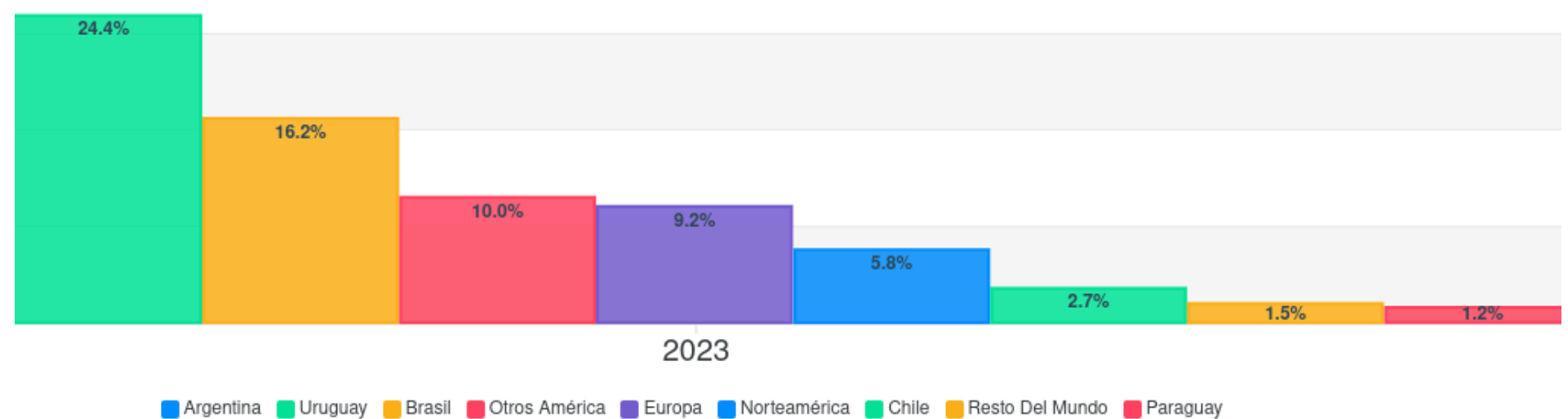
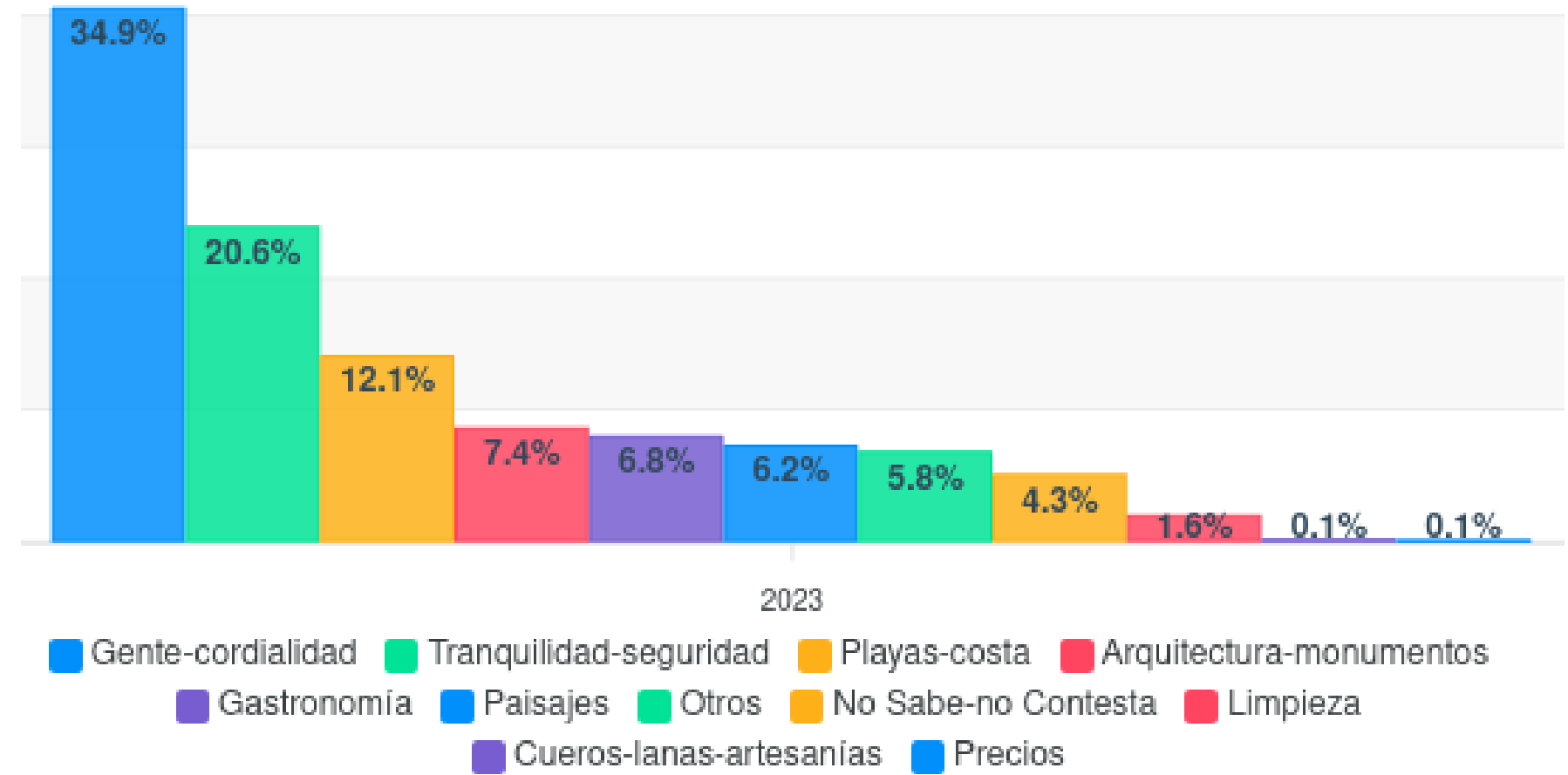
Al tratarse de una política que tiene la Intendencia de Montevideo de diseñar y abordar políticas públicas desde las evidencias, se trabaja tanto con el observatorio turístico como en distintos ámbitos:

- Comité de Datos de la Intendencia de Montevideo.
- Firmamos un convenio con la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo para fomentar la investigación en DTI e integrar un nuevo enfoque al observatorio, así como contribuir con otros observatorios.



# Módulo turismo receptivo

Nivel de agrado de Visitantes





# Módulo capacidad aérea

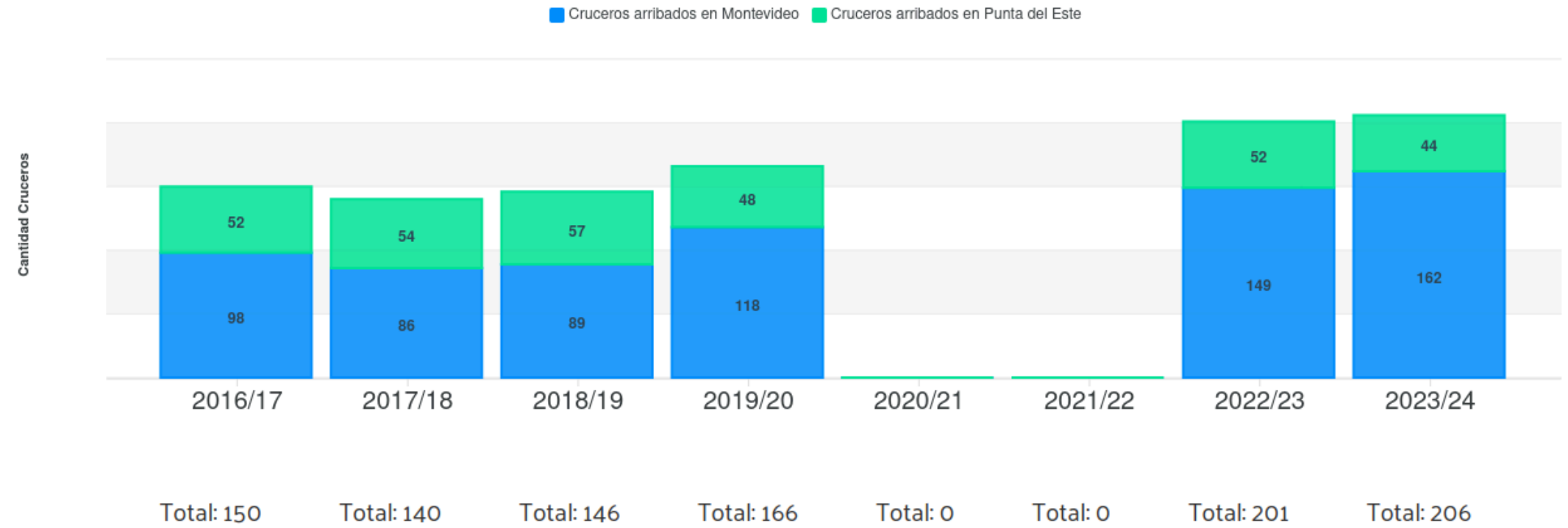




Descubrí  
**MONTEVIDEO**

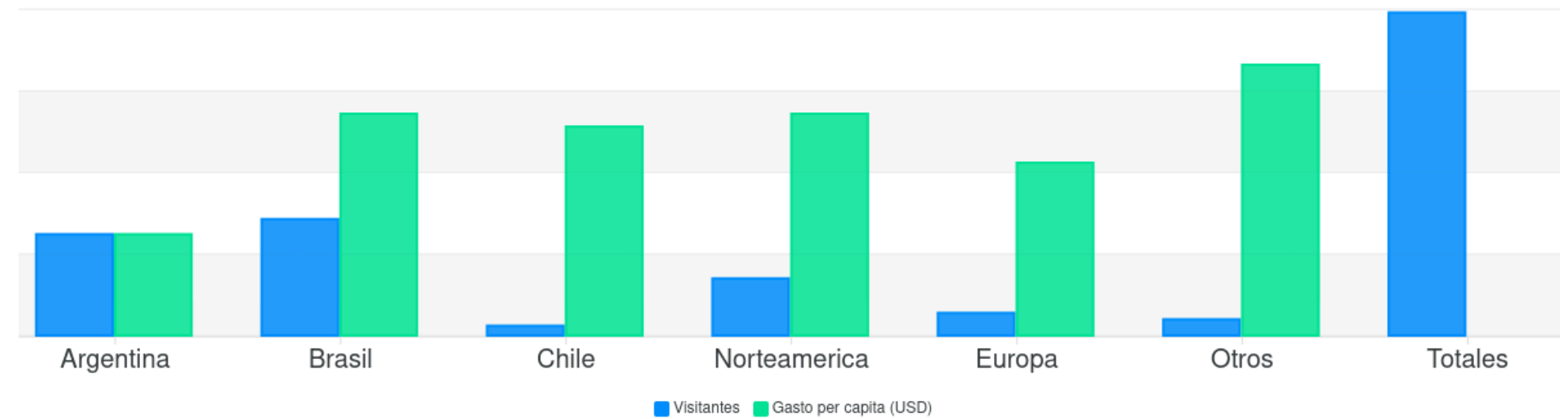
# Turismo de cruceros

## Cruceros arribados en Uruguay



## Nacionalidad y gasto per capita (USD) de los visitantes en Montevideo

2023/24





Descubrí  
MONTEVIDEO

# Informes y documentos



[Inicio](#) [Antes de llegar](#) [Qué hacer](#)



## Informes y documentos del Observatorio

Acá encontrarás informes y análisis basados en los datos obtenidos del Observatorio Turístico de Montevideo.

### Informe de Turismo Social - Primer cuatrimestre de 2025

El Informe de Turismo Social correspondiente al primer cuatrimestre de 2025 presenta los avances del programa destinado a promover el acceso equitativo al patrimonio cultural, natural e histórico de Montevideo.

### Conectividad aérea prevista para Montevideo durante Semana de Turismo 2025

En el presente documento se mostrará la conectividad aérea durante la Semana de Turismo, del 11 al 20 de abril de 2025, donde se espera que Montevideo

### Conectividad aérea prevista para Montevideo hasta abril de 2025

En este documento se presentará la conectividad aérea nacional e internacional con la previsión de vuelos, número de asientos, orígenes y aerolíneas desde el 1 de diciembre de 2024 hasta el 30 de abril de 2025.



Descubrí  
**MONTEVIDEO**

# Informes y documentos

## Conectividad aérea prevista para Montevideo durante la Semana de Turismo

En el presente documento se mostrará la conectividad aérea durante la Semana de Turismo, del 11 al 20 de abril de 2025, donde se espera que Montevideo experimente un importante incremento en la oferta de vuelos y asientos disponibles.

Los datos mencionados a continuación son sobre los vuelos programados, por lo que pueden sufrir alguna variación en base a la evolución de la oferta y la demanda, las políticas aplicadas a nivel país y las compañías aéreas.

### Vuelos programados hacia el destino

Métrica	Agregación	Actual	Anterior	Variación %
Vuelos	Total	234	200	+ 17%



Descubrí  
**MONTEVIDEO**

¡Muchas gracias!



Por consultas: [division.turismo@imm.gub.uy](mailto:division.turismo@imm.gub.uy)

# OBSERVATÓRIO DE TURISMO DO PARANÁ

**Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Juliana Medaglia**

**Prof. Dr. Carlos Eduardo “Caê” Silveira**

**Departamento de Turismo - Universidade Federal do Paraná  
(Curitiba/PR, Brasil)**



## Curitiba na lista de melhores destinos para 2025 da Lonely Planet

A cidade de Curitiba, no Paraná, está entre os melhores destinos de tendências de viagens do Best in Travel 2025 da Lonely Planet, um dos maiores e mais tradicionais guias de turismo do mundo. A capital paranaense é a única brasileira em um ranking com outras 29 cidades ao redor do mundo. O prêmio será entregue durante a World Travel Market (WTM) 2025, que acontecerá entre os dias 5 e 7 de novembro, em Londres, na Inglaterra.



INVEST  
PARANÁ

PIÁ

### Escolhido como destino por mais de 522 mil turistas estrangeiros em 2022

#### FOZ DO IGUAÇU – 3º Destino mais visitado do Brasil

O Parque Nacional do Iguaçu foi visitado por mais de um milhão e 62 mil pessoas, de 155 diferentes países, nos primeiros sete meses de 2023.

Em 2022 o Parque Nacional do Iguaçu, reserva ambiental com mais de 185 mil hectares no Oeste e Sudoeste do Paraná, recebeu mais de 1,5 milhão destes visitantes em sua área turística onde estão as Cataratas do Iguaçu.

Ficou em terceiro lugar, atrás dos parques nacional da Tijuca (RJ) e Jericoacoara (CE), com 3,5 milhões e 1,6 milhão de ingressos.

Segundo levantamento do Ministério do Turismo em ago. 2023

#### CURITIBA – 3º destino para negócios do Brasil

Segundo dados da plataforma Statista

**Fluxo turístico anual de 5,8 milhões de visitantes e, destes, mais de 40% relacionados a negócios, atividades profissionais e eventos como motivação principal.**


Segundo dados do CTUR/IPPLUC de 2019

Em 2024, o Paraná recebeu 894.536 turistas estrangeiros. Segundo cálculos feitos pela Secretaria do Turismo, com base nos dados Ministério do Turismo, Embratur e Polícia Federal, eles injetaram aproximadamente R\$ 5,8 bilhões na economia paranaense. \*1 Bi dólares


<https://www.turismo.pr.gov.br/Noticia/Parana-atraiu-mais-de-206-mil-turistas-estrangeiros-em-janeiro-maior-numero-desde-2018>

# OBSTUR – PR

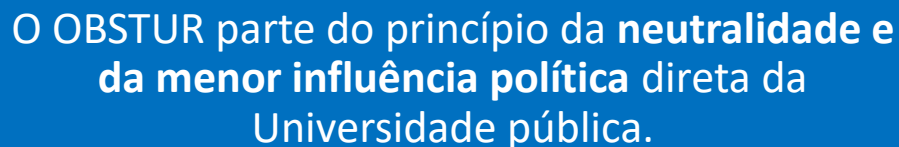
## QUEM SOMOS?



Somos um núcleo de estudos e pesquisas do DETUR / UFPR, que tem como objetivo “**desenvolver o turismo de forma sustentável no Estado do Paraná, bem como, facilitar o planejamento e a gestão pública e privada da atividade.**”



“O OBSTUR busca meios de fomentar uma rede de **geração e gestão de dados e informações**, bem como **incentivar sua utilização(...)**, ”Atua também como um Repositório de pesquisas e estudos.



O OBSTUR parte do princípio da **neutralidade e da menor influência política** direta da Universidade pública.

# ATUALMENTE

- 3 docentes;
- 1 bolsista – graduação / IGI
- 1 bolsista – graduação PROEC;
- 2 voluntárias ligadas à IC;
- 2 voluntárias.
- Atuação por projetos em duplas: análise de dados secundários, elaboração de estudo, produção de relatórios e boletins.
- Bolsistas: Site e Instagram.



obsturparana

Seguindo ▾

Enviar mensagem



398 publicações

926 seguidores

444 seguindo

**OBSTUR/PR - Observatório de Turismo do Paraná**

🔍 Núcleo de estudos e pesquisas do DETUR/UFPR

🌐 [linktr.ee/obsturparana](https://linktr.ee/obsturparana)

Seguido(a) por [profejaciell](#), [elasnoturismo\\_](#) e outras 56 pessoas



[www.obsturpr.ufpr.br](http://www.obsturpr.ufpr.br)



# ATIVIDADES

## BOLETINS

Levantamento de dados junto aos órgãos nacionais, com foco no Paraná e estaduais;

## Repositório

Dados internacionais ligados à Tendências e Consumo;

## Relatórios

Produção de boletins divulgados no Instagram;

## Eventos

@obsturparana

Observatório de Turismo do Paraná

# MEIOS DE HOSPEDAGEM EM CURITIBA

Valor médio das diárias

Março  
R\$304,49

Abril  
R\$296,33



Taxa de ocupação

Março  
63,88%

Abril  
64,72%



RevPAR\*

Março  
R\$194,52

Abril  
R\$191,97



\*Receita por unidade habitacional disponível

Fonte: InFOHB

Como citar: Observatório de Turismo do Paraná. Boletim Mensal OBSTUR/PR: abril, 2024. Curitiba. UFPR/OBSTUR-PR, 2024.



# CADASTUR - PARANÁ

NÚMERO DE EMPRESAS CADASTRADAS NO PARANÁ EM JUNHO DE 2024



AGÊNCIAS DE VIAGENS  
2784



EVENTOS  
999



RESTAURANTES  
1853



TRANSPORTADORAS TURÍSTICAS  
1608



MEIOS DE HOSPEDAGEM  
823



LOCADORAS DE VEÍCULOS  
115

Fonte: Cadastur

Como citar: Observatório de Turismo do Paraná. Boletim Mensal OBSTUR/PR: junho, 2024. Curitiba. UFPR/OBSTUR-PR, 2024.



OBSTUR-PR  
UFPR

# ATIVIDADES

Boletins

REPOSITÓRIO

Relatórios

Eventos

Repositório de artigos científicos com foco no Paraná, no site do OBSTUR;

Útil para trabalhos acadêmicos;

Divulgados como dica de leitura no Instagram: @obsturparana

## Repositório de Artigos com foco no Paraná

Aqui estão listados artigos científicos desenvolvidos com foco no Estado do Paraná ou em cidades paranaenses, organizados a partir das áreas de estudo do Turismo.

[Agências](#)

[Alimentos & Bebidas](#)

[Cicloturismo](#)

[Comportamento do Consumidor](#)

[Cooperação / Coopetição / Competitividade](#)

[COVID-19](#)

[Demanda turística](#)

[Destino Turístico](#)



### DICA DE **Leitura**

**INFLUÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO  
NAS PERCEPÇÕES E REPRESENTAÇÕES DO  
DESTINO TURÍSTICO: O CASO DE FOZ DO  
IGUAÇU-PARANÁ**

Eduardo Hack Neto  
José Manoel Gonçalves Gândara  
Aparecida do Rocio Almeida Fernandes Cida

**Palavras-chave:**  
Marketing turístico, comunicação mercadológica,  
percepção turística.

El Periplo Sustentable, 2018.

# ATIVIDADES

Boletins

Repositório

RELATÓRIOS

Eventos

Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor de Turismo no PR;

Megatendências e o Turismo:  
Inspiração para o Turismo Paranaense;

Monitoramento de Atrativos no TripAdvisor;



Observatório de Turismo do Paraná

# Segunda Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor de Turismo no Paraná

Apresentação dos resultados  
Dezembro 2020



# ATIVIDADES

Boletins

Repositório

Relatórios

EVENTOS

Participação em eventos com artigos científicos a partir dos dados coletados pelo OBSTUR/PR;

ANPTUR, CBEU, Revistas Científicas;

Auxílio na organização de eventos:

5º Encontro da RBOT - 2021;  
Fórum Paraná Turístico 2026 – 2022.

Salve  
essa  
data

REUNIÃO INTERNA  
INSTITUTO  
MUNICIPAL DE  
TURISMO

Link:

<https://meet.google.com/nfx-dyod-puh>

O INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO convida para reunião online

Data: 9 de abril de 2021  
Horário: 9h

TEMA: MEGATENDÊNCIAS E O TURISMO:  
INSPIRAÇÃO PARA O TURISMO PARANAENSE

Palestrante: Prof.<sup>a</sup> Juliana Medaglia (UFPR)  
Aguardamos a presença de todos!

Clique [aqui](#) para acessar a reunião

INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO CURITIBA



# Eventos



MEGATENDÊNCIAS  
E O TURISMO

INSPIRAÇÃO PARA O TURISMO PARANAENSE

AMPLIA MUNDO 2021

OBSERVATÓRIO DE TURISMO DO PARANÁ  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ



# PARCERIAS COM ATORES DO TURISMO: C&VB - Curitiba (2019...)



XXV World Congress of The International Union of Forest Research Organization  
Pesquisa Florestal e Cooperação para o Desenvolvimento Sustentável

## RELATÓRIO TÉCNICO DE PERFIL DE PÚBLICO



<https://obsturpr.ufpr.br>

Curitiba/PR, Outubro de 2019

# IGR – ADETUR Rotas do Pinhão (2020...)



- IGR Fundada em 2015, congrega 29 municípios, incluindo Curitiba/PR, atualmente com 16 deles associados;
- Mais de 20 empresas da RMC associadas.



- Oficinas com membros;
- Estagiária / funcionária;
- Palestras;
- Projetos de atividades de campo.

# Ecosistema Curitiba Destino Inteligente (2020...)



## Metodologia

Monitoramento 10 atrativos

↳ Plataforma  TripAdvisor

↳ Critérios: Acima de 3 mil avaliações TripAdvisor

## Atrativos

- Jardim Botânico;
- Parque Barigui;
- Museu Oscar Niemeyer;
- Ópera de Arame
- Parque Tanguá;
- Bosque Alemão;
- Torre Panorâmica;
- Santa Felicidade;
- Feira do Largo da Ordem;
- Linha Turismo.



<https://destino inteligente.curitiba.pr.gov.br>

# **OBSERVATÓRIO DE TURISMO DO PARANÁ**

**Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Juliana Medaglia**

**Prof. Dr. Carlos Eduardo “Caê” Silveira**

**Departamento de Turismo - Universidade Federal do Paraná  
(Curitiba/PR, Brasil)**

